

APPEL A COMMUNICATIONS

<http://www.auditsocial.org/>



INTERNATIONAL
MANAGEMENT SCHOOL
GENEVA

21^{EME} UNIVERSITE DE PRINTEMPS DE L'AUDIT SOCIAL

Vendredi 31 mai 2019

International Management School Geneva
Campus Biotech – Chemin des Mines 9
1202 Genève - Switzerland

IA & AS

Les perspectives qu'ouvre l'Intelligence Artificielle pour l'Audit Social

Sous la direction scientifique
de Jacques IGALENS, Jean-Marie PERETTI et Richard DELAYE-HABERMACHER

Pour sa 21^{ème} Université de printemps, l'Institut International de l'Audit Social (IAS) invite les enseignants-chercheurs et les praticiens à étudier les liens entre Intelligence Artificielle et Audit Social. D'une part, l'IA ouvre de nouvelles perspectives prometteuse pour la conduite des missions d'AS et son apport peut renouveler les outils de l'auditeur. D'autre part l'intégration/intrusion de l'AS dans notre quotidien comme dans l'entreprise est une source d'opportunité et de risques nouveaux dans les différents domaines des Ressources Humaines et de la Responsabilité Sociétale des Organisations. Les auditeurs sociaux doivent contribuer à anticiper, à identifier et à réduire les risques que la révolution de l'Intelligence Artificielle entraîne pour les organisations. Les Business Models peuvent être remis en cause et l'ensemble des métiers sont transformés. L'IA amène à repenser les modèles d'organisation, à les adapter et indéniablement à en créer de nouveaux. Qu'il s'agisse de la traduction automatique, des chatbots, des algorithmes auto-apprenants, l'IA mobilise les technologies facilitant la compréhension de l'environnement et permet d'améliorer « l'expérience

collaborateur » et donc « l'expérience client ». L'IA peut apporter un confort de vie supplémentaire et ouvrir des champs intéressants pour l'individu comme pour les communautés auxquelles il appartient.

Si l'IA semble ainsi contribuer au développement de qualités typiquement humaines telles que la créativité, l'apprentissage, l'innovation, l'intelligence sociale et émotionnelle, le recrutement, la résolution de conflits ou la prise de décision, elle appelle néanmoins à réfléchir à la nécessaire évolution du droit, à la redéfinition de la responsabilité, de l'éthique, de la morale ou tout simplement aux relations humaines dans leur globalité.

Axes de propositions possibles :

- L'auditeur social et les risques créés par l'IA
- Les apports de l'IA pour la réalisation des missions d'AS
- Les nouveaux champs d'AS ouverts par l'IA
- IA et transformation des emplois
- IA et transformation de l'organisation
- IA et transformation des Business models
- IA et expérience collaborateur
- IA et recrutement
- IA et évaluation
- IA et Innovation managériales
- IA et sciences cognitives
- IA et performance
- IA et RGPD
- Les questions juridiques de l'IA
- Les questions éthiques et morales de l'IA
- La prise de décision face à l'IA
- IA et cyber (performance, criminalité)
- ...

Comité scientifique :

- Alain AKANNI, Université de Dakar, Sénégal
- Boualem ALIOUAT, Université de Nice-Sophia Antipolis
- Bertrand AUDRIN, Université de Fribourg, Switzerland
- David AUTISSIER, Université Paris-Est, ESSEC BS, France
- Olivier BACHELARD, EM Lyon, France
- Michel BARABEL, Université de Paris-Est, France
- Bernard BARBERI, IMSG, IAS, Genève, Switzerland
- Elie BASBOUS, Université Libanaise, Beyrouth, Liban
- Djilali BENABOU, Université de Mascara, Algérie
- Béchir BENLAHOUEL, IPAG, Paris
- Leila BENRAISS, Université de Bordeaux, France
- Chafik BENTALEB, Université de Marrakech, Maroc
- Lahoucine BERBOU, Université de Settat, Maroc
- Charles-Henri BESSEYRE DES HORTS, HEC Paris, France
- Mustapha BETTACHE, Université Laval, Québec, Canada
- Nadéjo BIGOU-LARE, université de Lomé, Togo
- Altante Désirée BIBOUM, ESSEC, Université de Douala, Cameroun
- André BOYER, IAE de Nice, France
- Luc BOYER, IAS France
- Françoise de BRY, Académie de l'éthique, Paris, France
- Maria-Giuseppina BRUNA, IPAG Paris, France
- Sylvie BRUNET, KEDGE Marseille / CESE, France
- Adriana BURLEA-SCIOPERU, Université de Craïova, Roumanie
- Laurent CAPPELLETTI, CNAM, France
- Jean-Luc CERDIN, ESSEC Business School, France
- Annie CORNET, HEC-ULg, Liège, Belgique
- Fernando CUEVAS, E.S.C. Pau, France
- Patrick DAMBRON, IEAM, Paris, France
- Eric DAVOINE, Université de Fribourg, Switzerland
- Richard DELAYE, IMSG, Genève, Switzerland
- Dominique DRILLON, Sup de Co La Rochelle, France
- Michelle DUPORT, Université de Montpellier III, France
- Jean-Jacques Tony EKOMIE, Université Omar Bongo, Gabon
- Yacine FOUAD, AASA, Algérie
- Corinne FORASACCO, IAS, France
- Anne-Marie FRAY, IAS, France
- Soufyane FRIMOUSSE, IAE de Corse, France
- Jacques GAGNON, Université de Sherbrooke, Canada
- Judith GLIDJA, université d'Abomey-Calavi, Cotonou, Bénin

- Slimane HADDADJ, université de Dijon.
- Sana HENDA, ESC Amiens, France
- Roger-Pierre HERMONT, IAS France
- Jacques IGALENS, Université de Toulouse Capitole, France
- Michel JONQUIERES, Académie de l'Éthique, France
- Assya KHIAT, Université d'Oran, Algérie
- Amal LAALOU, Université de Casablanca, Maroc
- Hervé LAINÉ, Académie de l'éthique, France
- Hubert LANDIER, IGS, Paris, France
- Pascal LARDELLIER, IMSG Genève, Switzerland
- Alain LEMPEREUR, Brandeis University, USA
- Erick LEROUX, IUT Saint Denis, France.
- Pierre LOUART, université de Lille
- Mouloud MADOU, Institut FireBird, Coimbatore, India
- Henri MAHE de BOISLANDELLE, Université de Montpellier
- Jean-Paul MAMBOUNDOU, INSG, Libreville, Gabon
- Mohamed MATMATI, EM Grenoble, France
- Olivier MEIER, Université de Paris-Est, France
- Samuel MERCIER, Université de Bourgogne, France
- Nathalie MONTARGOT, ESC La Rochelle, France
- Marcello MORTILLARO, Université de Genève, Switzerland
- Patrick NAEF, Université de Genève, Switzerland
- Olivier NARAY, IMSG, Genève, Switzerland
- Hadj NEKKA, Université d'Angers
- Alexis NGANTCHOU, Université de Douala, Cameroun
- Jean François NGOK EVINA, ESSEC, Université de Douala, Cameroun
- Duc NGUYEN, IPAG Business School, France.
- Maria NICULESCU, ESFAM, Sofia, Bulgarie
- Raphaël NKAKLEU, ESSEC, Université de Douala, Cameroun
- Florence NOGUERA, université de Montpellier III, France
- Joseph NZONGANG, Université de Dschang, Cameroun
- Emmanuel OKAMBA, Université de Paris Est, France
- Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School, IAS, France
- Yvon PESQUEUX, CNAM-IFSAM, France
- Jean Michel PLANE, Université de Montpellier III
- Stéphane RENAUD, Université de Montréal, Canada
- Doha SAHRAOUI, Université de Marrakech, Maroc
- Henri SAVALL, Université Lyon III, ISEOR,
- Marie-José SCOTTO, IPAG, Nice, France
- François SILVA, KEDGE Paris, France

- Aline SCOUARNEC, Université de Caen
- Najoua TAHRI, IAE de Montpellier
- Jean-Paul TCHANKAM, KEDGE Bordeaux, France
- Patrice TERRAMORSI, Université de Corse, France
- Maurice THEVENET, FNEGE, ESSEC Business School
- Marc VALAX, Université Lyon III, France
- Anne-Marie de VAIVRE, AINF, IAS
- Delphine VAN HOOREBEKE, Université de Toulon, France
- Éric VATTEVILLE, ESSCA Angers, France
- Catherine VOYNET-FOURBOUL, CIFFOP, Paris II, France
- Rosaline Dado WOROU-HOUNDEKON, Université d'Abomey-Calavi, Bénin
- Shiwei WU, IEAM Paris, France
- Zahir YANAT, KEDGE Bordeaux, France
- Véronique ZARDET, Université de Lyon III, ISEOR, France

Comité d'orientation et d'organisation :

- Viktoria AVERSANO, Esprit d'entente SNC, Genève
- Marc BENNINGER, Magazine HRToday, Genève
- Hervé CRAUSAZ, IMSG, Associé Cabinet Chabrier, Genève
- Richard DELAYE, IMSG, IAS, Genève
- Thierry DIME, IMSG, Le Monde Economique, Genève
- Pascal LARDELLIER, IMSG, Université de Bourgogne Franche-Comté
- Philippe PACHE, IMSG, Genève
- Alexis MOISAND, Cabinet Vaughan Avocats, Paris
- Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School, IAS
- Patrice SAM, IMSG, ONU, World Intellectual Property Organization
- Laura VENCHIARUTTI TOCMACOV, IMSG, Impactia, Genève
- Alexandra de TOLEDO, IMSG, Pharmacie Principale, Genève
- Andrew YOUNG, IMSG, Genève

Calendrier :

- Date-limite de retour des propositions : le 15 février 2019
- Retour d'évaluation des propositions : 1^{er} mars 2019
- Date-limite de remise des textes intégraux : 1^{er} mai 2018

La journée de recherche «IA & AS, Les perspectives qu'ouvre l'Intelligence Artificielle pour l'Audit Social» pourra donner lieu à publications:

- 1- **Les actes** sous format électronique, remis aux participants inscrits au colloque le 31 mai.
- 2- **Une publication** dans la revue *Question(s) de Management* en suivant les règles de soumission de la revue
- 3- **Un ouvrage collectif**, publié dans la collection « Gouvernance et sacré »

Modalités de soumission :

Les propositions (titre, sous-titre et résumé de 30 lignes maxi de la communication) sous format .doc doivent être envoyées en copie systématique à christianedeshais@icloud.com, ayoung@imgeneva.ch, dean@imgeneva.ch et jimperetti@icloud.com et redaction@revue-qdm.com.

Le nom et l'adresse mail seront indiqués sur la première page de la proposition. Ces propositions seront ensuite transmises de façon anonyme aux experts du Comité scientifique pour évaluation. La longueur des textes attendus est limitée à 30 000 signes.

Les contributeurs désirant soumettre leur article pour la revue *Questions de management* le signaleront explicitement aux responsables scientifiques lorsqu'ils auront été avisés de l'acceptation de leur proposition.