



## APPEL A COMMUNICATIONS

### Audit social et transformation des organisations



37<sup>ème</sup> Université d'Été de l'audit social

12 au 14 décembre 2019

Yaoundé (Cameroun)

FSEG Université de Yaoundé, CRADAT et Sup de Co – Yaoundé - CAMEROUN

Le rythme de transformation des organisations s'accélère notamment en Afrique. Qu'il s'agisse des environnements, des technologies, des *business models*, des modes de gouvernance ou des comportements, les organisations et, en tout premier lieu, les entreprises doivent repenser leurs modes de fonctionnement. Cela peut se traduire par des projets de développement (nouveaux métiers, nouveaux marchés, nouvelles contraintes et opportunités liées au digital), de rationalisation (faire plus avec moins, optimisation opérationnelle et quête d'efficacité), d'engagement accru des collaborateurs (*empowerment* des salariés, gestion des *slashers*). Ces projets bousculent les équilibres traditionnels de l'entreprise et posent des problèmes nouveaux. Il ne s'agit plus de gérer de simples évolutions ni même de conduire des changements selon les « recettes » du passé mais il convient désormais de piloter des transformations.

Dans tous les cas, la conduite et la réussite de ces projets de transformation imposent que l'organisation se remette en question, qu'elle accepte de faire le point non seulement sur sa conformité aux nouvelles normes qui structurent son environnement mais aussi sur sa capacité à se transformer pour devenir plus agile, plus apprenante et plus résiliente. C'est dans ce cadre que l'audit social devient un outil important de pilotage et de gestion de la transformation.

L'approche de l'audit social se configure tour à tour comme une méthode d'*assessment* socio-organisationnel des entreprises et comme un outil de pilotage de la performance. Aussi bien méthode de diagnostic (révélation et objectivation du réel), instrument d'aide à la décision et à l'action et outil de prospective, l'audit social permet :

- une appréhension holistique et contextualisée des stratégies des organisations, de leurs politiques sociales et managériales ainsi que de leurs pratiques de management des parties prenantes (relations avec l'écosystème, institutions publiques, clients, partenaires, concurrents, organisations professionnelles... -),
- Une analyse critique des Business & Social Models au regard des évolutions (institutionnelles, politiques, socio-économiques et technologiques) à l'œuvre,
- Une mise en miroir des challenges qui touchent les professions, les métiers, les organisations et les modes de management, en termes économiques, socio-organisationnels et de Responsabilité Sociétale (réorganisation en 'mode agile', amélioration de la QVT et de la politique sociale...).

La méthode de l'audit social s'avère particulièrement prometteuse pour piloter la transformation. Elle permet, en effet, d'adopter une posture distanciée et propositionnelle, qui lui permet de repenser les équilibres entre l'Entreprise et la Société et de réinterroger les articulations entre respect de l'individu et sens du collectif. Elle permet d'échafauder de nouvelles régulations sociales au travail, imbriquées dans une *apprenance* organisationnelle, fondée sur une pratique de la réflexivité et une dynamique d'apprentissage collectif en continu, qui nourrissent la résilience. Elle participe à fonder et donner du sens au travail prospectif dans lequel les entreprises, quelle que soit leur taille, leur secteur ou zone géographique d'activité, se doivent de s'engager pour survivre et se développer.

Dans le cadre de la 37<sup>ème</sup> Université de l'IAS qui se tiendra à Yaoundé (Cameroun) du 12 au 14 décembre, nous étudierons notamment les questions suivantes en lien avec la transformation des organisations :

- Les nouveaux champs d'Audit Social ouverts par la transformation de l'organisation africaine
- L'auditeur social et les risques créés par la transformation des organisations

- Audit social et transformation des emplois
- Audit social, transformations et prospective des professions et des métiers
- Audit social et transformation des *Business models*
- Audit social et expérience collaborateur
- Audit social et *empowerment* des collaborateurs
- Audit social et éthique
- Audit social et Innovation managériale
- Audit social, agilité et inclusion
- Audit social et nouvelles formes organisationnelles (ex. réseaux, secteur informel, etc.)
- Audit social et nouveaux critères de performance
- Audit social et raison d'être (ou objet social) des entreprises

### Procédure de soumission des projets de communication et calendrier

2 avril 2019	Date limite de réception des projets de sessions spéciales et des intentions de communication
15 mai 2019	Réponses du Comité Scientifique
15 octobre 2019	Réception des communications sous leur forme définitive
15 novembre 2019	Réponse du Comité scientifique

**NB : Les intentions de communications devront être présentées ainsi dans un document de 6 pages :**

Page 1 : Statut et coordonnées professionnelles des auteurs

Page 2 : Résumé en français et en anglais de 10 lignes maximum et 5 mots clés

Page 3 : Plan détaillé de la communication proposée

Page 4 et 5 : Synthèse permettant de répondre aux questions :

- Quelle est la question de départ posée ?
- Quelle problématique est mobilisée ?
- Quel état de l'art ou quelles expériences sont convoquées ?
- Quelle méthodologie est suivie (dans le cas d'une communication s'appuyant sur une enquête ou un audit) ?

Page 6 : Bibliographie indiquant quelques références fondamentales qui guideront l'auteur (15 maximum)

**Les textes définitifs des intentions retenues devront être envoyés pour le 15 Octobre 2019**

**Envoi des communications aux adresses suivantes :**

[christianedeshais@gmail.com](mailto:christianedeshais@gmail.com), [auditsocialfrance@gmail.com](mailto:auditsocialfrance@gmail.com), [jacques.igalens@tsm-education.fr](mailto:jacques.igalens@tsm-education.fr)

### Comité Scientifique

Alain AKANNI, Université de Dakar, Sénégal  
 Boualem ALIOUAT, Université de Nice, France  
 Désiré AVOM, Université de Dschang, Cameroun  
 Nehmé AZOURY, Université du Saint-Esprit, Kaslik, Liban  
 Olivier BACHELARD, EM Lyon, France  
 Michel BARABEL, Université de Paris-Est, France  
 Nicole BARTHE, université de Nice, France  
 Elie BASBOUS, Université Libanaise, Beyrouth, Liban  
 Claude BEKOLO, Université de Yaoundé II, Cameroun  
 Adnane BELOUT, Université de Montréal, Montréal, Québec  
 Djilali BENABOU, Université de Mascara, Algérie  
 Béchir BENLAHOUEL, IPAG, Paris,  
 Leila BENRAISS, Université de Bordeaux, France  
 Chafik BENTALEB, Université de Marrakech, Maroc  
 Hocine BERBOU, ENCG Settat, Maroc  
 Charles-Henri BESSEYRE DES HORTS, HEC Paris, France  
 Mustapha BETTACHE, Université Laval, Québec, Canada  
 Nadéjo BIGOU-LARE, université de Lomé, Togo  
 Altante Désirée BIBOUM, ESSEC, Université de Douala, Cameroun  
 André BOYER, IAE de Nice, France  
 Luc BOYER, IAS France

Maria-Giuseppina BRUNA, IPAG Paris, France  
 Sylvie BRUNET, KEDGE Marseille / CESE, France  
 Adriana BURLEA-SCIOPERU, Université Craiova, Roumanie  
 Jean-François CHANLAT, université de Paris-Dauphine, France  
 Annie CORNET, Université de Liège, Belgique  
 Fernando CUEVAS, E.S.C. Pau, France  
 Patrick DAMBRON, IEAM, Paris, France  
 Eric DAVOINE, université de Fribourg, Confédération Helvétique  
 Richard DELAYE, Propedia, IGS, France  
 Marc DELUZET, OSI, France  
 Adama DIAW, Université Saint Louis, Sénégal  
 Pape Madické DIOP, BEM-Dakar, Sénégal  
 Jean DOUANLA, Université de Yaoundé II, Cameroun  
 Hervé DOUME, Université Omar Bongo, Gabon  
 Jean-Pierre DUMAZERT, ESC La Rochelle  
 Michelle DUPORT, Université de Montpellier III, France  
 Jean-Yves DUYCK, Université de La Rochelle, France  
 Dominique DRILLON, Sup de Co La Rochelle, France  
 Jean-Jacques Tony EKOMIE, Université Omar Bongo, Gabon  
 Gilles Célestin ETOUNDI, Université de Yaoundé II, Cameroun

Martin-Florent EDOUTHA, ESTEM, Casablanca, Maroc  
 Moussa FALL, BEM-DAKAR, Sénégal  
 Jules-Roger FEUDJO, Université de Dschang, Cameroun  
 Maurice FOUDA ONGODO, Université de Douala, Cameroun  
 Yacine FOUDAD, AASA, Algérie  
 Corinne FORASACCO, IAS, France  
 Anne-Marie FRAY, IAS, France  
 Soufyane FRIMOUSSE, IAE de Corse, France  
 Jean-Marie GANKOU, Université de Yaoundé II, Cameroun  
 Birahim GAYE, Université St Louis, Sénégal  
 Judith GLIDJA, université d'Abomey-Calavi, Cotonou, Bénin  
 Slimane HADDADJ, université de Dijon.  
 Sana HENDA-GUERFEL, ESC Amiens, France  
 Roger-Pierre HERMONT, IAS France  
 Jacques IGALENS, IAE de Toulouse, France  
 Michel JONQUIERES, Académie de l'Ethique, France  
 Souleymanou KADOUAMAI, Université de Maroua, Cameroun  
 Assya KHIAT, Université d'Oran, Algérie  
 Claude-Ernest KIAMBA, CRADAT, Cameroun  
 Marcel KOUADIO BENIE, Université de Cocody, Côte d'Ivoire.  
 Hervé LAINÉ, Académie de l'éthique, France  
 Hubert LANDIER, IAS, Paris, France  
 Alain LEMPEREUR, Heller School-Brandeis University / Harvard Law School, USA  
 Pierre LOUART, université de Lille  
 Henri MAHE de BOISLANDELLE, Université de Montpellier  
 Mouloud MADOU, Institut FireBird, Coimbatore, India  
 Jean-Paul MAMBOUNDOU, INSG, Libreville, Gabon  
 Mohamed MATMATI, EM Grenoble, France  
 Ali MBAYE, Université Cheikh Anta Diop, Dakar, Sénégal  
 Samuel MERCIER, Université de Bourgogne, France  
 Nathalie MONTARGOT, ESC La Rochelle, France  
 Sabine Patricia MOUNGOU, Université de Yaoundé II, Cameroun  
 Bouchra MZALI, UQAM, Montréal, Québec  
 Gilbert MUBANGI, université de Kinshasa, République Démocratique du Congo  
 Ndiouma NDOUR, Université Assane Seck Ziguinchor Casamance  
 Hadj NEKKA, Université d'Angers  
 Alexis NGANTCHOU, Université de Douala, Cameroun  
 Jean François NGOK EVINA, ESSEC, Université de Douala, Cameroun  
 Raphaël NKAKLEU, ESSEC, Université de Douala, Cameroun  
 Maria NICULESCU, ESFAM, Sofia, Bulgarie  
 Jean François NGOK EVINA, Université de Douala, Cameroun  
 Florence NOGUERA, université de Montpellier III, France  
 Duc NGUYEN, IPAG Business School, France.  
 Joseph NZONGANG, Université de Dschang, Cameroun  
 Emmanuel OKAMBA, Université de Paris Est, France  
 Viviane ONDOUA BIWOLE, ISMP, Université de Yaoundé II, Cameroun  
 Jacques ORSONI, Université de Corse, France  
 Abdoulaye OUATTARA, Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan  
 Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School, France  
 Yvon PESQUEUX, CNAM-IFSAM, France  
 Jean Michel PLANE, Université de Montpellier III, France  
 Paul Gérard POUGOUE, CRADAT, Cameroun  
 Michel RACINE, Université Laval, Québec, Canada  
 Stéphane RENAUD, Université de Montréal, Canada  
 Jean Claude SAHA, Université de Yaoundé II, Cameroun  
 Doha SAHRAOUI, Université Cadi Ayyad, Maroc  
 Marie-José SCOTTO, IPAG, Nice, France  
 François SILVA, KEDGE Paris, France  
 Serges Francis SIMEN, Université de Dakar, Sénégal  
 Aline SCOUARNEC, Université de Caen  
 Najoua TAHRI, Université de Montpellier  
 Jean-Paul TCHANKAM, KEDGE Bordeaux, France  
 Monique TCHUENTE Université de Yaoundé II, Cameroun  
 Frédéric TEULON, IPAG Business School, France  
 Maurice THENENET, FNEGE, ESSEC Business School  
 Omar THIAM, BEM-Dakar, Sénégal  
 Bassirou TIDJANI, Université Cheikh Anta Diop, Dakar, Sénégal  
 Lassana TIOTE, CESAG, Dakar, Sénégal  
 Roger TSAFACK NANFOSSO, Université de Dchang, Cameroun  
 Victor TSAPI, Université de Ngaoundéré, Cameroun  
 Marie Thérèse UM NGOUEM, Université de Douala, Cameroun  
 Marc VALAX, Université Lyon III, France  
 Anne-Marie de VAIVRE, AINF, IAS  
 Delphine VAN HOOREBEKE, Université de Toulon, France  
 Catherine VOYNET-FOURBOUL, CIFFOP, Paris II, France  
 Rosaline Dado WOROU-HOUNDEKON, université d'Abomey-Calavi, Bénin  
 Shiwei WU, Silk Road Business School, Paris, France  
 Zahir YANAT, KEDGE Bordeaux, France  
 Joseph ZONGANG, Sup de Co Yaoundé, Cameroun